CIRCULAR 4

Encuentros de moda circular y sostenible

TALLERES

MESAS REDONDAS

DEBATES

NETWORKING

El foro de referencia nacional para el debate, la innovación y la circularidad del sector textil en España

20.11.26
Museo del Traje
Madrid

moda re-

CIRCULAR 4

Un encuentro donde confluyen la sostenibilidad ambiental, el desarrollo de la economía social y el talento creativo, guiando el cambio de paradigma de nuestra industria hacia el residuo cero

moda re–

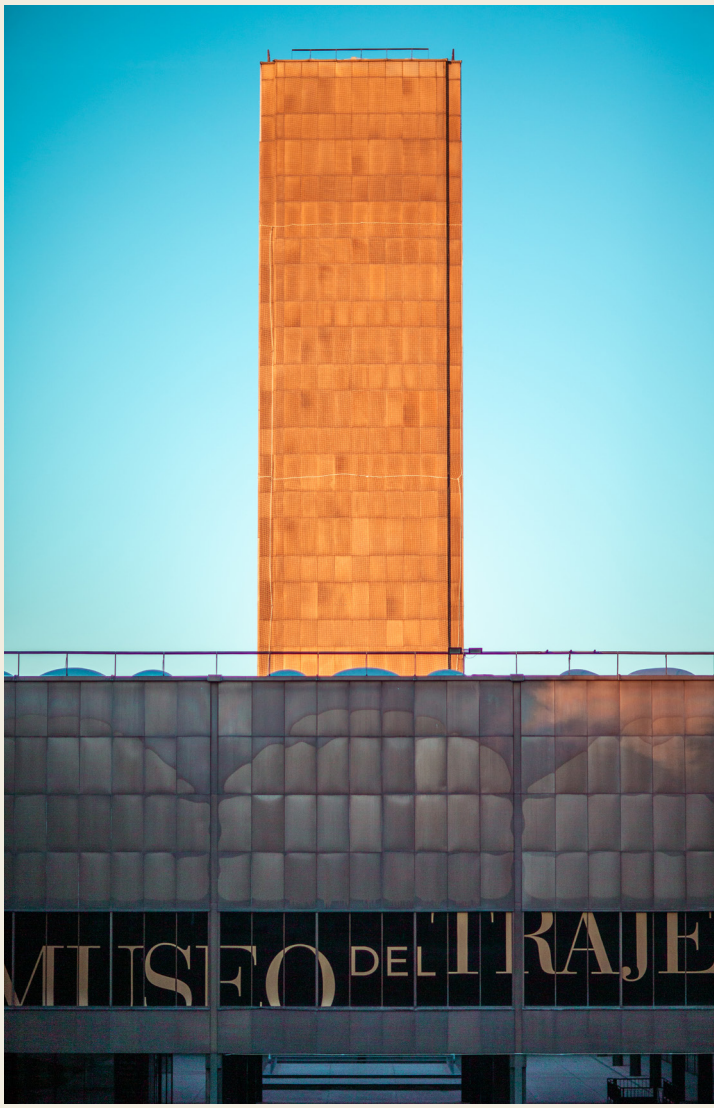
¿Qué es Circular?

El desafío de la industria textil

La industria de la moda se encuentra ante una encrucijada histórica. Cada europeo consume una media de **19 kilos de productos textiles al año**, de los cuales desecha 16 kilos, un dato que en España representa un residuo anual de un millón de toneladas de ropa. Su inmensa mayoría termina en vertederos. La huella de este consumo lineal es devastadora: fabricar esos 19 kilos requiere aproximadamente **520 kilos de materiales** y un alarmante consumo de **12.000 litros de agua** por persona.

Un espacio para la reflexión y el cambio

Ante este reto, CIRCULAR nace en el **Museo del Traje de Madrid** como un foro anual estratégico de debate, aprendizaje y encuentro. Organizado por la cooperativa de iniciativa social **Moda re-**, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y el Ministerio de Cultura, el evento se ha consolidado como el epicentro de las ideas y políticas destinadas a conducir la moda española hacia un futuro de residuo cero, garantizando la equidad social y la generación de empleo verde.





Misión, visión y valores

MISIÓN

Acelerar la transformación circular del ecosistema textil en España, propiciando un espacio de transferencia de conocimiento donde la sostenibilidad ambiental sea inseparable de la inclusión sociolaboral y la justicia social.

VISIÓN

Posicionar a España como referente internacional en la gestión circular de residuos textiles, consolidando modelos productivos que reconozcan el residuo como recurso valioso e impulsen la competitividad ética de las empresas.

VALORES FUNDAMENTALES

Liderazgo y perspectiva de género: Visibilizar el rol y talento de las mujeres, quienes históricamente han preservado en sus hogares las buenas costumbres de la economía del aprovechamiento y que hoy lideran los departamentos clave de sostenibilidad y los proyectos más innovadores de la industria.

Economía social y solidaria: Entender la economía circular con alma social. El residuo textil se convierte en fuente de riqueza para crear puestos de empleo dignos para personas en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión.

Innovación, ciencia y territorio: Forjar alianzas multidisciplinares entre diseñadores, científicos, centros tecnológicos, cooperativas e instituciones públicas para implantar tecnologías reales de reciclado textil-a-textil y regenerar las comunidades locales.

Impulsores y aliados estratégicos



Moda re-

Moda re- es una cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro promovida por Cáritas Española que gestiona íntegramente el ciclo de la ropa usada bajo criterios de economía social y circular. Es el **mayor operador de recogida y gestión textil en España**, tratando más del 42% del total nacional recogido selectivamente. A través de sus plantas industriales de clasificación y su red de más de 160 tiendas de segunda mano, la cooperativa genera empleo de inserción para personas vulnerables, destinando la totalidad de sus beneficios a la innovación tecnológica, el empleo verde y la preparación de materiales postconsumo para hilados de nueva generación.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)

La participación activa del MITECO, a través de secretarías de Estado y la Comisión para la Economía Circular, ha sido fundamental para guiar las jornadas, promoviendo políticas públicas y favoreciendo la reflexión y el aprendizaje sobre la implicación del Estado en la reconversión industrial textil y su impacto ambiental.

Ministerio de Cultura y Museo del Traje

El Museo del Traje de Madrid, dependiente del Ministerio de Cultura, no solo aporta su sede histórica, sino que dota al encuentro de un profundo enfoque antropológico. El museo custodia la memoria del vestir de los pueblos y se asocia al evento para reivindicar la moda como un patrimonio cultural vivo que tiene el deber ético de cuidar el medio ambiente y las comunidades que lo habitan.

El impacto de Circular en cifras

EDICIÓN	PARTICIPACIÓN DIRECTA	HITOS	BUENAS PRÁCTICAS
I Edición (2022)	168 inscritos presenciales, más de 30 ponentes.	4 talleres prácticos, streaming con miles de visualizaciones.	Sin papel (programa digital), agua de grifo (cero botellas), visita guiada como obsequio.
II Edición (2024)	Más de 200 asistentes, 16 ponentes nacionales.	8 talleres prácticos impartidos para familias y profesionales.	Clausura exposición 'Jeans, de la calle al Ritz' y lanzamiento de 'Moda re- en ruta'.
III Edición (2025)	284 inscritos oficiales, paneles internacionales.	3 talleres temáticos, espectáculos de danza integrados.	Instalación de puntos de reciclaje y medición de impacto del evento. Constitución de la Alianza moda re-.

Crecimiento y consolidación de la comunidad

A lo largo de sus tres ediciones, CIRCULAR ha experimentado una trayectoria ascendente y un respaldo total por parte de la industria y las administraciones públicas. De los 168 inscritos originales en 2022, la cifra se elevó superando los 200 en 2024, alcanzando un hito de **284 personas inscritas presencialmente** en la última edición de 2025 (de los cuales el 86.3% fueron mujeres, reflejando el fuerte liderazgo femenino del sector, y el 13.7% hombres).

Evolución e hitos

Edición I (2022) — ‘Ellas cambian el mundo’

Bajo el lema de Naciones Unidas de potenciar la igualdad de género para un mañana sostenible, la edición inaugural contó con 33 ponentes femeninas líderes en empresas españolas. Se debatieron temas pioneros como el diseño de armarios sostenibles en la industria del cine y la televisión, el ecodiseño desde las escuelas de moda, las profesiones del futuro y la lucha contra el greenwashing corporativo.

Edición II (2024) — ‘De residuo textil a materia prima’

El gran hito de esta edición fue la presentación pública del proyecto **The Post Fiber**, una solución integral textile-to-textile fruto de la alianza entre pioneros como Formació i Treball, Moda re-, Hallotex, Textil Santanderina y Margasa. Además, se presentó e inauguró la caravana ‘**Moda re- en ruta**’, amadrinada por Raquel Sánchez Silva, una tienda móvil destinada a recorrer y concienciar sobre la ropa usada en los pueblos de la España vaciada.

Edición III (2025) — ‘España, epicentro en gestión circular’

En esta edición se analizaron temas de vanguardia absoluta como la sostenibilidad en el calzado (‘Shoestainability’) con INESCOP y Flabelus, la recuperación e industrialización de la lana rural como elemento de regeneración de ecosistemas y comunidades o el liderazgo de empresas y entidades de nuestro país en la gestión circular de moda. Además, en el marco de esta edición se constituyó la ‘Alianza moda re(d)’, una red empresarial por el impacto ecosocial conformada por empresas, entidades e instituciones comprometidas con construir una moda más justa, circular y sostenible.

Una red de talento y voces de prestigio

A lo largo de sus tres ediciones, CIRCULAR se ha consolidado como un foro de alta influencia gracias a la participación de perfiles de primer nivel que lideran el cambio normativo, industrial y creativo en España.







Líderes institucionales e industriales

- **Teresa Ribera**: Vicepresidenta tercera del Gobierno y Ministra para la Transición Ecológica, quien destacó la relevancia industrial del sector textil en la cadena de proximidad.
- **Marta Martínez Guerra**: Directora General de Servicios del MITERD.
- **Alejandro Dorado Nájera**: Comisionado para la Economía Circular del Gobierno de España.
- **Albert Alberich** y **Noema Paniagua**: Directores de Moda re-.
- **Juan Ramón Meléndez**: Director de Re-viste, la Asociación para la Gestión del Residuo Textil.

Líderes de marcas, diseño e innovación

- **Grandes marcas y distribución**: Beatriz Bayo (Directora de RSC de Mango), María Sañudo (Directora de Marketing de Hoss Intropia/Tendam), e Íñigo García Fernández (Sostenibilidad de Decathlon España).
- **Firmas pioneras y alta costura**: Oteyza (Caterina Pañeda), Maria Lafuente (referente en sostenibilidad), Flabelus (Pilar Diéguez), Textil Santanderina (Ramón Ríos) o Ábbatte (Camila Lanzas), entre otras muchas.
- **Institutos tecnológicos y consultoría**: Slow Fashion Next (Gemma Gómez), INESCOP (Borja Mateu) y AITEX (Aidé Gaona).

La experiencia práctica

La sensibilización ciudadana y profesional requiere tocar, experimentar e interiorizar la circularidad. A través de los Talleres (diseñados originalmente por las comisarias del evento), el foro ofrece espacios prácticos gratuitos que siempre han completado su aforo con lista de espera.

Talleres estrella para profesionales, familias y niños

- **El futuro de las prendas que vistes (clasificación NIRS)**: Dirigido por la Fundación Formació i Treball. Utilizando tecnología NIRS (detección de fibras por espectroscopía del infrarrojo cercano), los participantes descubren en segundos la composición exacta de la ropa para su preparación técnica de reciclado textil-a-textil.
- **Suprarreciclaje creativo (upcycling)**: Conducido por la artesana Raquel Atienza. Talleres de personalización de vaqueros con residuos textiles de Evlox, y de creación de colgadores de macramé a partir de camisetas viejas donadas por la Asociación Creadores de Moda de España.
- **Cuidado de prendas y lavado eco-eficiente**: Impartido por Atelier Aletheia. Técnicas para lavar, cuidar y alargar la vida de las piezas de vestir, así como técnicas de reteñido natural de prendas usando tintes ecológicos para evitar el desecho precoz.





Hacia la cuarta edición

La Cuarta Edición de CIRCULAR tendrá lugar el 20 de noviembre de 2026 en el Museo del Traje de Madrid. Esta próxima edición aspira a redoblar el impacto de las citas anteriores, reforzar el carácter internacional con la participación de grandes nombres vinculados a la conservación del medio ambiente y a la moda circular y sostenible y a ampliar el foco involucrando perfiles de otros sectores que han apostado por el cambio hacia la circularidad.

¿Por qué formar parte del movimiento Circular?

- → **Posicionamiento ESG y liderazgo ético**: Las personas que hacen posible Circular son parte activa de la transformación del sector textil de la mano del mayor operador nacional de residuos, Moda re-, y con el respaldo directo del MITECO y el Ministerio de Cultura.
- → **Impacto social demostrable**: Repercusión directa en itinerarios de formación e inserción laboral de personas en situación de alta vulnerabilidad. Defensa de modelos económicos con impacto directo en el territorio y las comunidades humanas.
- → **Plataforma de alta visibilidad**: Presencia destacada en el foro anual, con retransmisión por streaming del Museo del Traje, redes sociales oficiales y amplias coberturas de prensa y clipping mediático nacional.

CIRCULAR 4

La cuarta edición de CIRCULAR abre sus puertas a marcas tractoras, diseñadores, expertos tecnológicos y entidades de economía social que deseen abanderar el futuro de la sostenibilidad. Co-diseñemos el próximo encuentro.

moda re-

Organiza:

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA

MUSEO DEL TRAJE
Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico

moda re-

Patrocina:

Cofinanciado por la Unión Europea